

Rapport du comité de mission

2023



SOMMAIRE



01

DÉCOUVRIR SK CONSULTING

02

CHEMIN VERS L'ENTREPRISE À
MISSION

03

GOUVERNANCE AUTOUR DE
NOTRE MISSION

04

MODÈLE DE MISSION

05

PERSPECTIVES À 2024



Edito

Pourquoi sommes-nous devenus Entreprise à Mission ?

Explication par les associés-dirigeants du cabinet

Les mutations technologiques et comportementales s'intensifient, tandis que les crises se succèdent (crise financière, crise sanitaire, dérèglement climatique...), et il devient crucial pour l'avenir de l'Homme et de la Planète d'apporter collectivement une réponse aux nombreux enjeux sociaux et environnementaux.

Face à ces constats, nous sommes convaincus que l'Entreprise constitue un maillon plus que jamais indispensable pour relever les défis de la transformation sociétale.

Et comme le dit si bien Pierre Rabhi « si chacun de nous fait le peu qu'il peut avec conviction et responsabilité, je vous assure que l'on fera énormément ».

Pour SK Consulting, il s'agit donc de « faire notre part », en portant avec fierté notre vision du métier de consultant, dans laquelle la confiance et l'engagement sont 2 maîtres-mots.

En tant que dirigeants, c'est notre rôle et notre responsabilité de partager un cap et une vision claire de la valeur que l'entreprise ambitionne d'apporter à ses parties prenantes et à la société.

Et c'est assez naturellement que notre aventure entrepreneuriale et collective, démarrée en 2018 autour de ce métier passionnant et exigeant qu'est le conseil, a croisé fin 2020 le chemin de la Société à Mission !

En écrivant ces quelques lignes, nous avons nécessairement une pensée plus particulière pour Valérie Jaouen et Sébastien Parthenay, ainsi que pour les autres membres de la Communauté des Entreprises à Mission, que nous remercions chaleureusement et qui se reconnaîtront.

Quelques rencontres plus tard donc, et un peu comme une évidence, la décision a été prise courant 2021 de se lancer sur ce fameux chemin vers la qualité de Société à Mission.

Une évidence, pourquoi ?

1. Parce que le chemin vers la Société à Mission est une superbe occasion de revisiter et d'ancrer collectivement la raison d'être de l'Entreprise (pourquoi nous existons ? et pourquoi nous méritons encore d'exister demain ?)
2. Parce que le modèle de mission permet de se doter d'une véritable boussole pour le développement de l'Entreprise, avec une raison d'être complétée et enrichie par des objectifs sociaux et environnementaux
3. Également parce que la Société à Mission est un cadre engageant permettant de placer la recherche d'un impact sociétal positif au même niveau que le développement et la pérennité de l'entreprise
4. Aussi parce que, comme le dit souvent Emery Jacquillat, la Société à Mission est un formidable outil de transformation de l'entreprise, offrant en particulier un cadre idéal pour s'inscrire dans une dynamique d'amélioration continue et d'innovation
5. Enfin et avant tout parce c'était l'occasion de conduire, avec l'ensemble de notre équipe ainsi que des parties prenantes, une démarche d'entreprise permettant de structurer ensemble la suite de l'aventure SK !



ANTOINE
GANNE



EMMANUEL
BOIS



THOMAS
BOURDIN

Découvrir SK Consulting



Qui sommes-nous ?

01

SK Consulting a été créé en septembre 2018 par des associés partageant une vision commune du métier de consultant et 2 valeurs fondatrices : la confiance et l'engagement ! Spécialistes de la banque et de l'assurance, et généralistes de l'accompagnement des transformations, les consultants SK interviennent principalement auprès des banques et assurances mutualistes sur le grand-ouest. Depuis sa création, SK Consulting est un interlocuteur privilégié de ses clients, intervenant sur l'ensemble de la chaîne de valeurs des transformations et apportant des expertises additionnelles via un réseau de partenaires complémentaires.

12

salariés à fin 2022

50%

de parité salariés Femmes / Hommes à fin 2022

100%

des consultants sont impliqués dans le développement du cabinet

5

partenaires « actifs » en 2022

3

salariés au capital de l'entreprise à fin 2022

1,5 M€

chiffre d'affaires en 2022

Nos expertises :



Définir et organiser la transformation

Nous intervenons auprès de nos clients pour les aider à décliner leur vision et identifier les orientations permettant d'atteindre les objectifs visés.



Piloter et mettre en œuvre la transformation

Nous accompagnons la déclinaison opérationnelle de la transformation et en assurons son pilotage. Nous nous attachons à en sécuriser l'apport de valeur ainsi qu'une mise en œuvre efficiente.



Accompagner la transformation

Nous accompagnons nos clients pour structurer et animer la transformation souhaitée. Afin de l'ancrer de façon pérenne, nous nous efforçons d'en donner le sens et de mobiliser le collectif.

Chemin vers l'Entreprise à Mission



02

Comment SK Consulting s'est lancé dans l'aventure de l'Entreprise à Mission ?

02

SK Consulting a coconstruit sa raison d'être et ses engagements de manière collective avec les collaborateurs qui font vivre la mission au quotidien et qui en sont les premiers ambassadeurs, avec les associés garants de la stratégie de l'entreprise et avec ses parties prenantes avec lesquelles il entretient un dialogue permanent.



Concrètement cela s'est traduit par :



5 séminaires d'équipe avec l'ensemble des collaborateurs pour définir la raison d'être et les engagements.



Des échanges avec les collaborateurs pour nourrir la réflexion et la challenger (recueil de feedbacks).



Une sollicitation des clients et partenaires, à des moments clés pour recueillir leurs propositions et les faire réagir sur les travaux du collectif SK.



La constitution d'une équipe projet pour piloter la démarche.



Un accompagnement sur mesure de la démarche par le cabinet amarillo, spécialisé dans la définition et la mise en œuvre de la raison d'être des entreprises.



Une année de formalisation et d'appropriation : nos premiers pas

02

Les premiers mois ont été consacrés à :

- ✓ la mise en place du comité de mission ainsi qu'à la familiarisation de ses membres avec l'entreprise
- ✓ l'appréhension de la mission et à la construction du modèle de mission

22/06/2022

SK adopte la qualité de Société à Mission

06/2022

SK nomme son manager de mission

10/2022

SK constitue son Comité de Mission

07/11/2022

Le Comité de mission se réunit pour la 1^{ère} fois

31/01/2023

2^{ème} réunion du Comité de Mission

13/02/2023

Participation au Sommet de la mesure d'impact

29/03/2023

Groupe de travail sur l'impact

09/05/2023

3^{ème} réunion du Comité de mission

Gouvernance autour de notre mission



03

Selon l'article 210-10 du Code du Commerce,

- Il est « distinct des organes sociaux » de la société
- Il doit « comporter au moins un salarié »
- Il est « chargé exclusivement du suivi de l'exécution de la mission »
- Il « Présente annuellement un rapport joint au rapport de gestion [...] à l'assemblée chargée de l'approbation des comptes de la société »
- Il « Procède à toute vérification qu'il juge opportune et se fait communiquer tout document nécessaire au suivi de l'exécution de la mission »

La mission est constituée de deux éléments interdépendants : la raison d'être et les objectifs associés. Le comité de mission est le garant de la bonne exécution de la mission. Il apporte son point de vue sur les engagements de l'entreprise et leur réalisation, au regard de la raison d'être.

Le comité de mission est l'organe social chargé de la bonne exécution de la mission

Notre Comité de Mission est composé de six membres permanents : deux salariés du cabinet et quatre membres issus des parties prenantes externes. Les membres internes sont porteurs des enjeux de SK Consulting. Les membres externes apportent leurs expertises dans divers domaines (vision client, partenaire, ou encore recherche universitaire). L'agrégat et la complémentarité des profils assurent une réponse à la mission de SK Consulting.

Les rencontres de notre comité **ont lieu une fois par trimestre**. Elles permettent de mesurer l'avancement, de challenger les décisions prises, de répondre collectivement à des questionnements autour de la mission. Des échanges intermédiaires et des ateliers de travail ont lieu tout au long de l'année sur des sujets spécifiques.



Sarah

Manager de Mission
Consultante SK



La transformation des entreprises au regard des nouveaux enjeux de notre société est un sujet qui m'a toujours intéressé !

C'est donc naturellement que j'ai rejoint l'aventure de l'entreprise à mission chez SK.

Pour ma part, cette belle aventure dure déjà depuis presque deux ans et a été couronnée par ma nomination au poste de manager de mission. Elle pourrait se résumer en trois grands temps :

- De septembre 2021 à juin 2022 :

« Le chemin vers l'entreprise à mission », où je faisais partie de l'équipe projet resserrée.

- De juin 2022 à septembre 2022 :

« La mise en route », où j'ai pu pleinement prendre la mesure de mon nouveau rôle à la suite de ma nomination en tant que manager de mission.

- D'octobre 2022 à aujourd'hui

« L'animation et le suivi de la mission », où j'œuvre quotidiennement avec Stéphanie pour faire de la mission une réalité auprès du collectif et une véritable boussole pour le cabinet.

J'en profite pour remercier les trois associés Thomas, Antoine et Emmanuel pour cette marque de confiance accordée. Je suis très heureuse de ces nouvelles fonctions quotidiennes : j'accompagne la transformation de mes clients tout en étant un acteur fort de la transformation de mon cabinet !



Les membres du comité de mission

03



François
Ancien salarié du Crédit Agricole

En tant qu'ancien salarié du Crédit Agricole, j'ai eu l'occasion de travailler avec SK Consulting dans le cadre notamment d'un projet de refonte de processus complexes sur lequel la Société de Conseil nous a accompagnés. Ils ont réalisé un travail soigné, précis, rigoureux avec la contribution de tous les acteurs. A l'unanimité, les parties prenantes et la Direction Générale ont salué l'engagement de SK Consulting et la qualité du travail réalisé avec un grand respect de l'entreprise et des individus.

Lorsque SK Consulting m'a proposé de rejoindre leur Comité de mission, j'ai accepté rapidement. Je partage leur conviction : les Entreprises doivent s'investir profondément afin de répondre, à leur niveau, aux enjeux sociétaux et environnementaux actuels et à venir. Connaissant les valeurs humaines et sociétales de l'entreprise, je sais que le projet « d'entreprise à mission » sera porté au plus haut niveau de qualité dans le respect de la feuille de route. Je suis fier de contribuer à cette démarche.



Valérie
Fondatrice de Amarillo

Ma collaboration avec SK Consulting a commencé en 2021, lorsque nous avons décidé, avec l'un des associés, d'organiser un événement à Nantes pour faire connaître la société à mission, et témoigner des dirigeants ayant vécu la démarche auprès de leurs pairs en Pays de la Loire. J'ai ensuite eu la chance d'accompagner le cabinet dans sa propre démarche de passage en société à mission. J'ai été frappée par la volonté des dirigeants d'en faire une démarche profondément collective, prenant le temps de l'alignement, et au fur et à mesure des ateliers de se saisir de la société à mission pour en faire un véritable outil de transformation du cabinet. C'était donc la suite logique pour moi d'intégrer le comité de mission, lorsque cela m'a été proposé par SK, pour approfondir les sujets soulevés ensemble et mettre en œuvre, concrètement, la mission définie.

Les membres du comité de mission

03



Stéphanie
Collaboratrice et Co-référente mission SK Consulting

Le chemin de SK Consulting vers le statut de société à mission fait partie des raisons pour lesquelles j'ai rejoint le cabinet en mai 2022. Après des années d'expériences chez des acteurs du monde mutualiste fortement engagés sur des sujets sociétaux, il m'a paru tout naturel de rejoindre une structure en mouvement vers ce modèle qui fait sens pour moi. Convaincue également par la force du collectif, c'est avec grand plaisir que j'ai rejoint le Comité de Mission ! Nous œuvrons d'ailleurs avec Sarah en complémentarité, ce qui nous permet d'aller plus loin dans les réflexions que nous menons ... Et tout ça bien évidemment dans un état d'esprit d'entraide et de bienveillance !



Patrick
Ancien Consultant

J'ai exercé une grande partie de ma carrière professionnelle dans le métier du conseil aux entreprises. J'en ai gardé un souvenir émouvant, mélange de fierté et d'humilité. Savoir accompagner les entreprises dans la poursuite de leurs objectifs, savoir les assister dans les nécessaires adaptations qu'ils induisent, requiert une probité intellectuelle sans faille au service des communautés de femmes et d'hommes. C'est dans ce contexte professionnel que j'ai rencontré les futurs fondateurs de SK Consulting. Nous nous connaissons bien, nos relations se sont construites sur un « socle commun de valeurs » validé par l'expérience partagée de ce métier au cours de multiples missions. J'ai cheminé à leurs côtés dans leurs premiers pas de créateurs d'entreprise ! A leur invitation de participer à ce comité, j'ai tout de suite répondu oui. J'étais en terrain connu, si je puis dire. SK Consulting affirme au travers de ce « projet 'd'entreprise à mission » ses exigences de valeurs et la volonté de pouvoir s'assurer qu'elles resteront les fondations de leur entreprise.

Les membres du comité de mission

03



Arnaud
Professeur des universités

Une part importante des 1000 premières sociétés à mission sont des sociétés de conseil. Ce n'est pas un hasard. Les consultant.e.s sont particulièrement bien placés pour faire bouger les lignes de nombreuses entreprises à condition d'avoir le soutien de leur direction. La mission permet d'afficher et suivre des engagements clairs qui légitiment et protègent cette démarche. En participant au comité de mission de SK Consulting, je souhaite ainsi contribuer à ce mouvement par la prise de recul nécessaire que permet le comité de mission.

Un ou plusieurs membres du Comité de Direction participent en tant qu'invité(s) aux différents comités de mission



Focus sur le rôle des dirigeants

En s'appuyant sur notre manager de mission, les dirigeants jouent un rôle clé sur le sens donné à la mission. Afin d'assurer l'équilibre entre la recherche d'un impact sociétal positif et le développement de l'entreprise, les trois associés sont systématiquement invités aux réunions du comité de mission. Tous les sujets nécessitant des arbitrages sont soumis au comité de direction ou sont traités plus longuement dans le cadre d'atelier ad hoc où sont présents un ou plusieurs associés, Sarah et Stéphanie.

Focus sur les réalisations du Comité de mission en 2022 et 2023

03

RÉUNION 1 07/11/2023

L'objectif de cette 1^{ère} réunion était de créer un esprit de groupe et de lancer la dynamique de la mission en :

- Permettant aux membres de faire connaissance entre eux ;
- Eclairant les membres sur le sens de la démarche menée par SK ;
- Rappelant le dispositif de la loi Pacte et le rôle du Comité de mission ;
- S'accordant sur les modalités de fonctionnement du comité ;
- Fixant les prochaines étapes.

RÉUNION 2 31/01/2023

L'objectif de ce 2^{ème} rendez-vous était de passer à l'action pour faire vivre la mission. A cette occasion, une proposition d'objectifs opérationnels a été présentée au Comité de mission afin de recueillir l'opinion et les recommandations de ses membres. Un temps de réflexion et d'échanges a été consacré à la notion d'impact, au cœur de l'objectif statutaire n°2. Le Comité de mission s'est accordé sur les prochaines étapes :

- La constitution d'un groupe de travail sur l'impact et la tenue d'un atelier le 29/03/2023 ;
- L'élaboration du 1^{er} rapport de mission ;
- Le choix de l'Organisme Tiers indépendant.

RÉUNION 3 09/05/2023

L'objectif de cette 3^{ème} rencontre était de partager et challenger le modèle de mission et d'échanger sur l'organisation et la rédaction du rapport de mission.

Ce 3^{ème} rendez-vous a notamment permis de :

- Valider le modèle de mission ;
- Fixer les étapes de rédaction du rapport de mission.

Notre modèle de mission



04

Notre raison d'être et nos engagements

04

S'engager en confiance et avec sincérité, au service des transformations des organisations, en portant une attention particulière à leurs impacts sur les individus et la société.



Notre raison d'être décryptée

- **« S'engager en confiance et en sincérité »** : la confiance et l'engagement sont les deux valeurs fondatrices et actuelles de SK Consulting. Dans le cadre des ateliers que nous avons menés pour formuler notre raison d'être, la sincérité est ressortie comme étant une valeur forte du cabinet. Elle se traduit notamment au travers de notre objectif numéro 1 par la notion de transparence.
- **« au service des transformations des organisations »** : l'essence même de notre métier est d'accompagner les transformations des organisations. Nous avons pour volonté de formuler une raison d'être alliant notre métier et notre engagement.
- **« en portant une attention particulière à leurs impacts sur les individus et la société »** : nous espérons contribuer à la prise de conscience collective sur la nécessité de prendre en compte et d'accompagner les femmes et les hommes qui sont au cœur des transformations des organisations.

Nos 5 engagements

- #1** Faire preuve, en tout instant et en toute circonstance, d'une transparence et d'une confiance partagées
- #2** Mesurer l'impact des transformations des organisations sur leurs collaborateurs dans le cadre de nos accompagnements
- #3** Mettre en place un environnement de travail qui permette à chaque membre de l'équipe de s'épanouir et de développer des savoir-être et savoir-faire, afin d'être pleinement acteur de nos accompagnements, et plus largement de son parcours chez SK Consulting et au-delà
- #4** Intégrer les partenaires au collectif SK, et développer ensemble des synergies vertueuses au service des transformations de nos clients
- #5** Partager avec des structures qui ont un impact sociétal positif une partie de la valeur produite par SK Consulting

La déclinaison opérationnelle de nos engagements

04

S'engager en confiance et avec sincérité, au service des transformations des organisations, en portant une attention particulière à leurs impacts sur les individus et la société.

#1 Faire preuve, en tout instant et en toute circonstance, d'une transparence et d'une confiance partagées

1. **Objectif opérationnel** : mesurer la confiance client en s'inscrivant dans un dispositif annuel de mesure



Indicateur qualitatif

Conduite d'une enquête auprès d'un panel représentatif de clients (l'indice de recommandation client permet de mesurer le niveau de confiance client)



Indicateur quantitatif :

100 % des clients accompagnés interrogés

2. **Objectif opérationnel** : faire vivre une démarche d'amélioration continue au sein de l'Entreprise, en favorisant la discussion et l'expression des collaborateurs



Indicateur qualitatif

Chaque collaborateur se sent libre de s'exprimer et voit que ses suggestions sont prises en compte au travers d'une réponse systématique ou le cas échéant par la mise en place de plans d'actions



Indicateur quantitatif

Taux de participation aux espaces de discussions (SKPI, boîte à idées..)

#2 Mesurer l'impact des transformations des organisations sur leurs collaborateurs dans le cadre de nos accompagnements

1. **Objectif opérationnel** : solliciter des clients pour évaluer l'attention portée par les consultants SK aux impacts de la transformation accompagnée en s'appuyant sur la campagne de mesure de la satisfaction client qui intègre une question spécifique.



Indicateurs qualitatifs

- Définition d'un dispositif de mesure d'impact
- Détermination de ce qui sera mesuré à l'avenir



Indicateur quantitatif

100 % des clients accompagnés en 2022 interrogés

S'engager en confiance et avec sincérité, au service des transformations des organisations, en portant une attention particulière à leurs impacts sur les individus et la société.

#3

Mettre en place un environnement de travail qui permette à chaque membre de l'équipe de s'épanouir et de développer des savoir-être et savoir-faire, afin d'être pleinement acteur de nos accompagnements, et plus largement de son parcours chez SK Consulting et au-delà

1. **Objectif opérationnel** : Mesurer le niveau d'engagement des collaborateurs (note Happy at Work) et prendre en compte les retours des collaborateurs dans une optique d'amélioration continue

Indicateur qualitatif

- ✓ Un dispositif de mesure de l'engagement des collaborateurs avec le cas échéant des plans d'actions consécutifs à l'analyse qualitative menée lors de la 1^{ère} campagne

Indicateur quantitatif



Bien se positionner dans les standards de marché de la profession

#4

Intégrer les partenaires au collectif SK, et développer ensemble des synergies vertueuses au service des transformations de nos clients

1. **Objectif opérationnel** : Définir le modèle d'intégration des partenaires

Indicateur qualitatif

- ✓ Dresser une cartographie des typologies de partenaires



Indicateur quantitatif

Interroger 100% des partenaires de production actifs pour capter leurs attentes et leurs ressentis

S'engager en confiance et avec sincérité, au service des transformations des organisations, en portant une attention particulière à leurs impacts sur les individus et la société.

#5 Partager avec des structures qui ont un impact sociétal positif une partie de la valeur produite par SK Consulting

- 1. Objectif opérationnel :** Identifier les structures, du territoire d'intervention de SK, ayant une action de prévention ou d'accompagnement des maladies professionnelles, que SK pourrait accompagner financièrement ou au travers du mécénat de compétences.



Indicateur qualitatif

Définir une liste des structures ou maladies éligibles



Indicateur quantitatif

Prendre contact avec 2 structures



Cet objectif statutaire est celui qui « sonne » le plus RSE car sa formulation ouvre tout un champ de possibilité d'actions qui pourraient se rattacher à une démarche de ce type.

Après de nombreux échanges en comité de mission, nous pensons qu'une précision pourrait être apportée concernant les structures accompagnées en visant spécifiquement celles ayant « un impact sociétal positif dans nos champs d'intervention ». Cet ajout permet de relier notre métier à notre mission et d'assurer une cohérence entre l'ensemble de nos objectifs.

A l'inverse, et par son lien à notre métier, l'objectif opérationnel ne fait pas débat et s'intègre pleinement à notre mission.

Avis du comité de mission

04



En tant que comité de mission, à l'issue de cette première année de collaboration avec les représentants de SK Consulting, nous partageons le sentiment que les Dirigeants de l'Entreprise SK Consulting se sont engagés pleinement dans la démarche et ont pris très au sérieux la nouvelle qualité de société à mission de leur cabinet. En effet, ils ont mûrement réfléchi aux conséquences de la démarche et ont partagé avec nous tout au long de cette démarche leur conviction sur la nécessité d'agir et sur leur responsabilité en tant qu'entrepreneurs dans les grandes transitions sociétales et environnementales actuelles et à venir. Tout comme la définition de la mission avait été un projet mené de façon collective, impliquant les salariés et parties prenantes du cabinet, nous avons eu le sentiment que cette première année de vie de la société à mission chez SK Consulting a elle aussi permis d'engager le collectif dans la dynamique.

La modification de leur « Raison d'être » donne le cap de ce projet ambitieux : *S'engager en confiance et avec sincérité, au service des transformations des organisations, en portant une attention particulière à leurs impacts sur les individus et la société.*

Cinq objectifs statutaires sont nés de cette raison d'être. Ils portent les valeurs et combats de l'Entreprise : transparence et confiance, mesure des impacts des transformations sur les collaborateurs, qualité de l'environnement de travail, synergies avec les partenaires, partage de la valeur avec des structures à impact sociétal positif.

Chacun de ces objectifs a été décliné en objectifs opérationnels avec des premières actions concrètes à réaliser, des indicateurs de qualité et de quantité qui auront valeur de preuves.

Le Comité de Mission, dont la 1^{ère} séance s'est tenue en novembre 2022, et qui s'est ensuite réuni deux fois au cours de l'année, a félicité SK Consulting pour le niveau d'engagement et la qualité du projet, a challengé puis validé le modèle de mission, lors de sa 3^{ème} session en mai 2023.

La vie de SK Consulting en tant que société à mission a donc débuté avec un niveau d'ambition important. Les années à venir permettront de confirmer cette ambition, d'approfondir chacun des objectifs définis et de mettre en œuvre des actions concrètes dès les mois à venir. En tant que comité de mission, nous serons garants du maintien de la trajectoire et accompagnerons SK Consulting dans ses réflexions futures.

Perspectives à 2024



05



Embarquer les équipes afin que la mission vive naturellement



Lancer l'étude sur la mesure d'impact (*démarche, outil, 1^{ers} résultats*)



S'accorder sur les critères de choix de l'OTI et sélectionner l'OTI



*S'engager en confiance et avec sincérité,
au service des transformations des
organisations, en portant une attention
particulière à leurs impacts sur les
individus et la société.*

mission@sk-consulting.fr

<https://www.sk-consulting.fr>

