

Rapport du comité de mission

Publication : 2024
Période: 2023 - 2024



SOMMAIRE



01

NOUS DÉCOUVRIR

02

GOUVERNANCE AUTOUR DE
NOTRE MISSION

03

PROGRESSION ET SUIVI DE
NOS ENGAGEMENTS

04

ÉVOLUTION DE NOTRE
MODÈLE DE MISSION



Edito

Bilan 2023...vu par les dirigeants

2023 a été une année charnière dans notre cheminement de société à mission marquant le passage de la fin de la structuration de SK Consulting en tant que société à mission vers des actions concrètes et opérationnelles, reflets de notre ADN, de nos objectifs mission et au-delà de ce que nous avons toujours fait naturellement.

Il s'agissait donc d'établir des marqueurs forts de nos engagements en mettant en œuvre « la preuve » et notamment sur le terrain, choses que nous avons pu expérimenter à plusieurs titres :

Mesurer l'impact des transformations :

2023 a été l'opportunité pour SK Consulting de proposer à l'un de ses clients, dans le cadre de l'une de nos missions conseil, une mesure de l'impact suite à la définition d'un plan stratégique pluriannuel.

Référentiel d'impacts :

Fondements de nos réflexions et de notre métier, nous avons élaboré un référentiel d'impacts comme outil central de notre mesure pour cartographier nos thématiques mission,

Rapport de mission 2022 - 2023 :

Synthèse des travaux opérés dans le cadre de notre transformation, notre premier rapport de mission a été l'occasion de poser une vision rétroviseur et de réfléchir à notre projection et nos actions,

C'est donc pour 2023, un bilan positif et prometteur qui émerge lorsque nous regardons tout ce que nous avons pu réaliser sur notre trajectoire.

Au-delà du positif, ce bilan annuel a été aussi l'occasion d'identifier nos axes d'amélioration et de poser un constat autour de l'implication de chacun dans notre modèle.

Bien qu'ancrée au cœur de notre ADN et de nos valeurs, que ce soit auprès des consultants « historiques » chez SK Consulting ou nos nouvelles recrues, force est de constater que la mobilisation de chacun reste asymétrique entre les acteurs intégrés au cœur du dispositif mission et le reste du Cabinet.

C'est avec ce constat que nous réfléchissons dorénavant à 2024 pour continuer à affirmer notre engagement et nous appuyer sur la force du collectif dans sa globalité pour répondre aux objectifs qui sont les nôtres.

2024, des perspectives et un renforcement des actions concrètes.

Nous abordons donc 2024 avec un enthousiasme qui ne faiblit pas et avec la conviction forte d'interagir dans un modèle vertueux pour chacun, dans lequel nous souhaitons continuer à affirmer et stabiliser nos fondations, mais aussi et surtout, renforcer nos actions en réponse à notre mission.

Organisation et équipe :

Dans le cadre de notre organisation et notre fonctionnement interne, 2024 est l'occasion de renouveler une partie de l'équipe cœur en charge d'animer les objectifs de la mission et de fait, intégrer de nouveaux collaborateurs dans cette dynamique.

Audit OTI :

Cette année est également pour nous l'occasion de programmer notre premier Audit OTI et donc de poser un bilan factuel et des premiers constats autour de l'ensemble des sujets engagés et de leurs résultats.

En synthèse, c'est un sentiment positif qui émerge avec quelques interrogations dans ce passage transitoire entre la sécurisation de nos fondements et la mise en œuvre concrète de nos actions, notamment avec cette volonté constante de prêter attention à l'implication de chacun dans cette aventure, valeur collective de l'équipe SK Consulting.

Nous découvrir

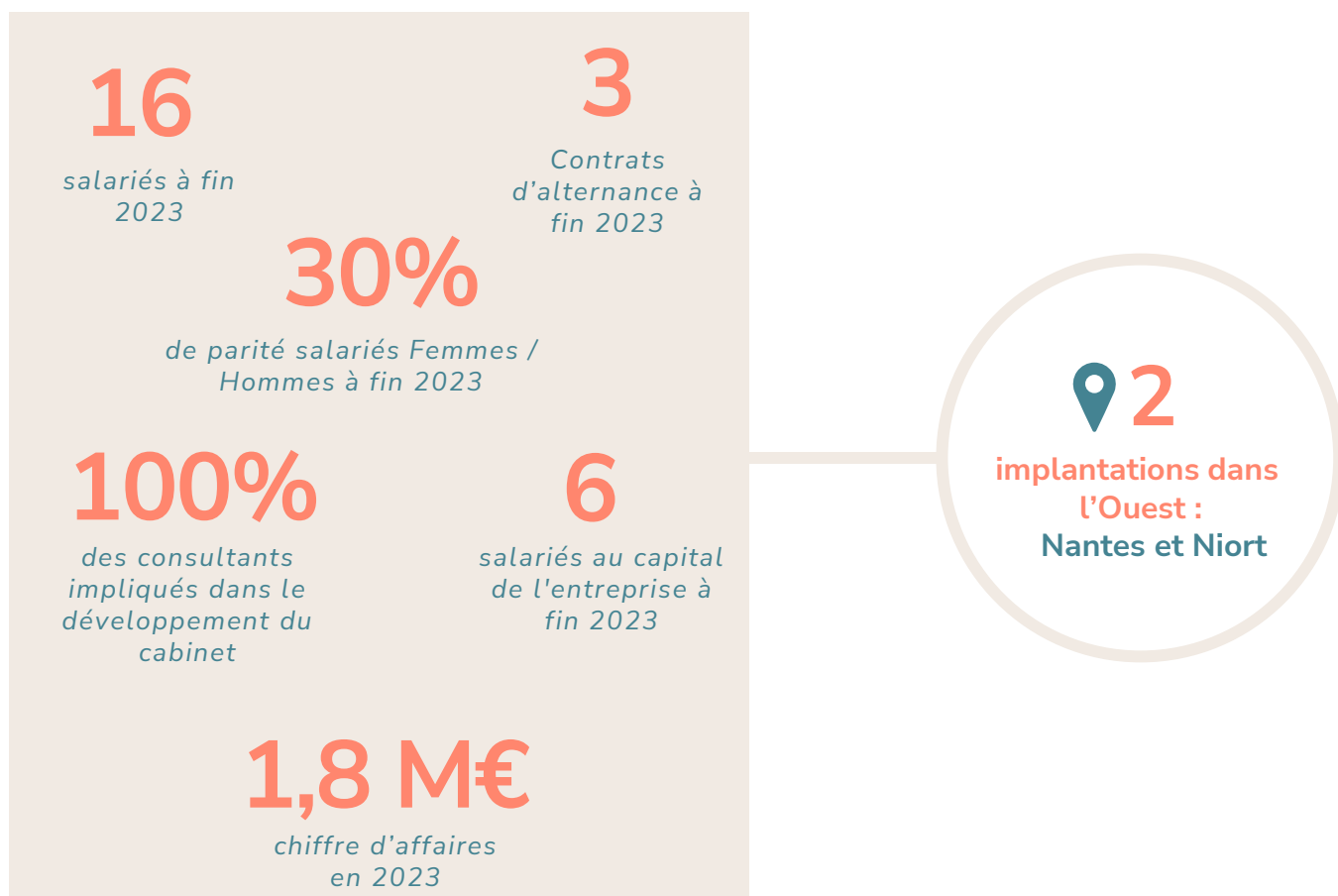


Qui sommes-nous ?

01

SK Consulting a été créé en septembre 2018 par des associés partageant une vision commune du métier de consultant et 2 valeurs fondatrices : la confiance et l'engagement ! Spécialistes de la banque et de l'assurance, et généralistes de l'accompagnement des transformations, les consultants SK interviennent principalement auprès des banques et assurances mutualistes sur le grand-ouest. Depuis sa création, SK Consulting est un interlocuteur privilégié de ses clients, intervenant sur l'ensemble de la chaîne de valeurs des transformations et apportant des expertises additionnelles via un réseau de partenaires complémentaires.

SK en quelques chiffres ...



Nous accompagnons les transformations...

01

Notre métier :



Définir et organiser la transformation

Nous intervenons auprès de nos clients pour les aider à décliner leur vision et identifier les orientations permettant d'atteindre les objectifs visés.

Piloter et mettre en œuvre la transformation

Nous accompagnons la déclinaison opérationnelle de la transformation et en assurons son pilotage. Nous nous attachons à en sécuriser l'apport de valeur ainsi qu'une mise en œuvre efficiente.

Accompagner la transformation

Nous accompagnons nos clients pour structurer et animer la transformation souhaitée. Afin de l'ancrer de façon pérenne, nous nous efforçons d'en donner le sens et de mobiliser le collectif.

Nos expertises :

**Performance
des organisations**

**Expérience client
& Marketing**

**RSE &
Extra-financier**

**Expérience
Collaborateurs**

**Data &
Digital**

Depuis juin 2022, date du début de notre aventure en tant qu'entreprise à mission, nous sommes quotidiennement guidés par notre raison d'être et nos engagements.

Pour rappel, notre mission a été construite de manière collective avec les collaborateurs, les associés mais également avec nos parties prenantes (clients et partenaires).

Notre raison d'être au sens de l'article 1835 du Code Civil, est la suivante :

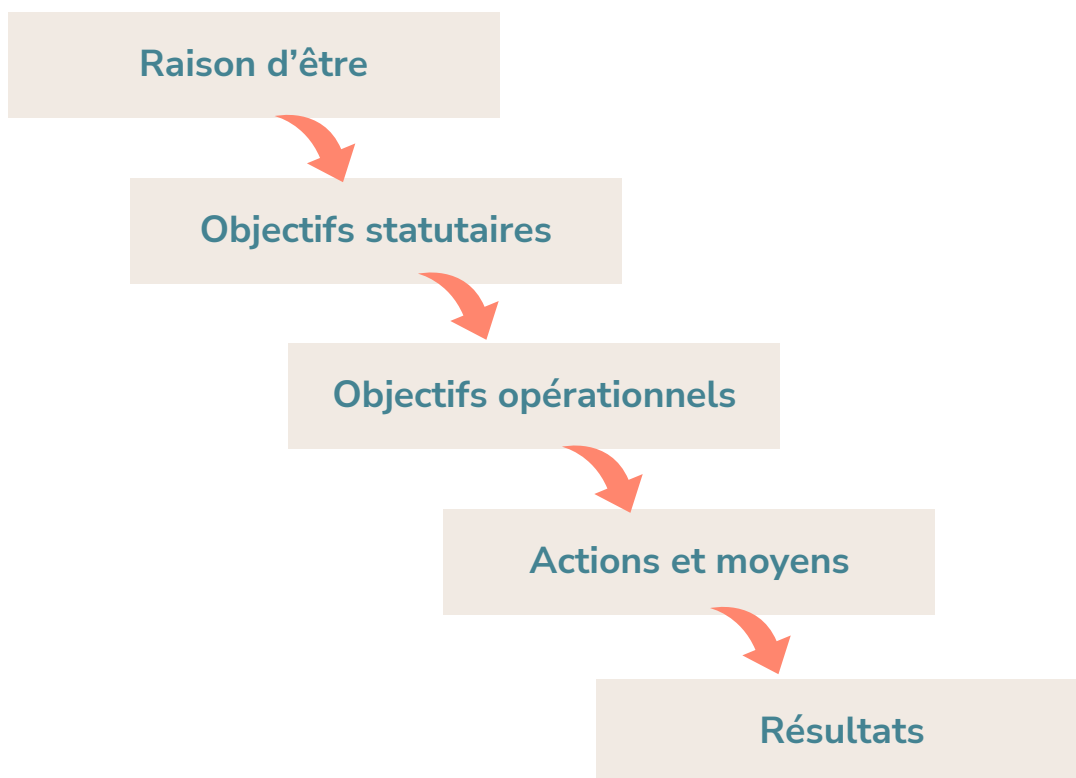
S'engager en confiance et avec sincérité, au service des transformations des organisations, en portant une attention particulière à leurs impacts sur les individus et la société.



Nos 5 engagements statutaires au service de notre raison d'être :

- #1** Faire preuve, en tout instant et en toute circonstance, d'une transparence et d'une confiance partagées
- #2** Mesurer l'impact des transformations des organisations sur leurs collaborateurs dans le cadre de nos accompagnements
- #3** Mettre en place un environnement de travail qui permette à chaque membre de l'équipe de s'épanouir et de développer des savoir-être et savoir-faire, afin d'être pleinement acteur de nos accompagnements, et plus largement de son parcours chez SK Consulting et au-delà
- #4** Intégrer les partenaires au collectif SK, et développer ensemble des synergies vertueuses au service des transformations de nos clients
- #5** Partager avec des structures qui ont un impact sociétal positif une partie de la valeur produite par SK Consulting

Pour chacun de nos engagements, nous avons formulé entre 2 et 3 objectifs opérationnels. Ces objectifs, réévalués chaque année, se déclinent en actions concrètes à mettre en œuvre.



Notre mission auditée par un organisme tiers indépendant ... **aupéam**

Aux termes de l'article L210-10 du Code de commerce, la réalisation des objectifs sociaux et environnementaux d'une entreprise ayant adopté la qualité de Société à Mission doit faire l'objet d'une vérification par un organisme tiers indépendant (OTI).

2 ans après avoir inscrit notre mission dans nos statuts, notre audit OTI s'est tenu le 31 mai 2024.

A ce titre, nous avons choisi de faire confiance à Aupéam.

L'avis de notre OTI est disponible sur notre site internet et sera disponible pendant une durée de 5 ans.

Gouvernance autour de notre mission



02

Notre comité de mission

02

Notre Comité de Mission est composé de **cinq membres permanents** : deux salariés du cabinet et trois membres issus des parties prenantes externes.

Les rencontres de notre comité **ont lieu une fois par trimestre**. Elles permettent de mesurer l'avancement, de challenger les décisions prises, de répondre collectivement à des questionnements autour de la mission. Des échanges intermédiaires et des ateliers de travail ont lieu tout au long de l'année sur des sujets spécifiques.

Rôles de notre comité de mission

- Partage les points de vue et challenge les engagements et leur réalisation
- Propose des plans d'actions complémentaires et partage des bonnes pratiques pour l'atteinte des objectifs
- Répond à des problématiques et questionnements autour de la mission
- Rédige et valide un rapport de mission

Nos membres permanents du comité de mission



François
Ancien salarié du Crédit Agricole et Président de notre comité



Valérie
Fondatrice de Amarillo



Arnaud
Professeur des universités



Grégory
Consultant Directeur chez SK Consulting



Sarah
Référente mission



Un ou plusieurs membres du Comité de Direction participent en tant qu'invité(s) aux différents comités de mission



Grégory P.

Consultant
Directeur

“ Arrivé en janvier 2023 chez SK Consulting, j’ai toujours évolué au sein de Cabinets de conseil de la Région Nantaise en portant une attention particulière à la qualité des travaux et à la satisfaction client.

Après 15 années d’expérience et une trentaine de missions réalisées auprès de clients bancaires et assurantiels, c’est dans un cheminement naturel que j’ai souhaité aborder mon métier avec un autre angle de vue, un angle responsable et conscient des bénéfices et des impacts que nous pouvons engendrer en tant que Consultant.

La proposition de valeur de SK Consulting, Cabinet que je suivais depuis sa création et son passage en qualité de société à mission, a déclenché cette envie et nécessité d’appliquer opérationnellement mes convictions et d’être partie prenante d’un modèle juste, vertueux et nécessaire à la société d’aujourd’hui et de demain.

Après avoir intégré le Comité de Direction à mon arrivée, pris en charge des pôles de contribution internes autour de la communication et du recrutement, j’ai saisi l’opportunité qui m’a été offerte en 2024 de devenir Sponsor de la mission de SK Consulting renforçant ainsi encore plus mon engagement dans cette aventure.

Plus que des mots et un statut, la qualité de société à mission est pour moi engageante, responsabilisante et fait passer l’état de prise de conscience à l’opportunité et la volonté de mettre en œuvre des actions concrètes et opérationnelles au bénéfice de chacun.

J’aborde donc 2024 avec beaucoup de joie dans ce nouveau challenge et ai hâte de poser une nouvelle pierre à l’édifice de la société à mission SK Consulting.

”

Focus sur les réalisations 2023/2024 du Comité de Mission

02

RÉUNION 4 10/10/2023

Les objectifs de cette 4^{ème} réunion étaient :

- d'échanger et de challenger les 1^{ères} actions réalisées sur l'année 2023
- commencer à préparer l'année 2024

Ce comité nous a également permis de partager les défis de l'année, notamment concernant l'embarquement du collectif et la mesure d'impact. Nous avons ainsi pu recueillir des retours d'expérience, des bonnes pratiques et des recommandations essentielles à la réussite de nos actions.

RÉUNION 5 23/01/2024

A l'occasion de ce 5^{ème} RDV, une proposition d'objectifs opérationnels 2024/2025 a été présentée au Comité de mission afin de recueillir un premier avis de ses membres.

Un temps d'échange a été consacré au suivi des objectifs opérationnels ainsi qu'à l'évolution de la composition de notre comité, avec à savoir :

- L'arrivée de Grégory Panau, salarié Directeur, en lieu et place de Stéphanie Guerry
- Le départ de Patrick Le Peutrec

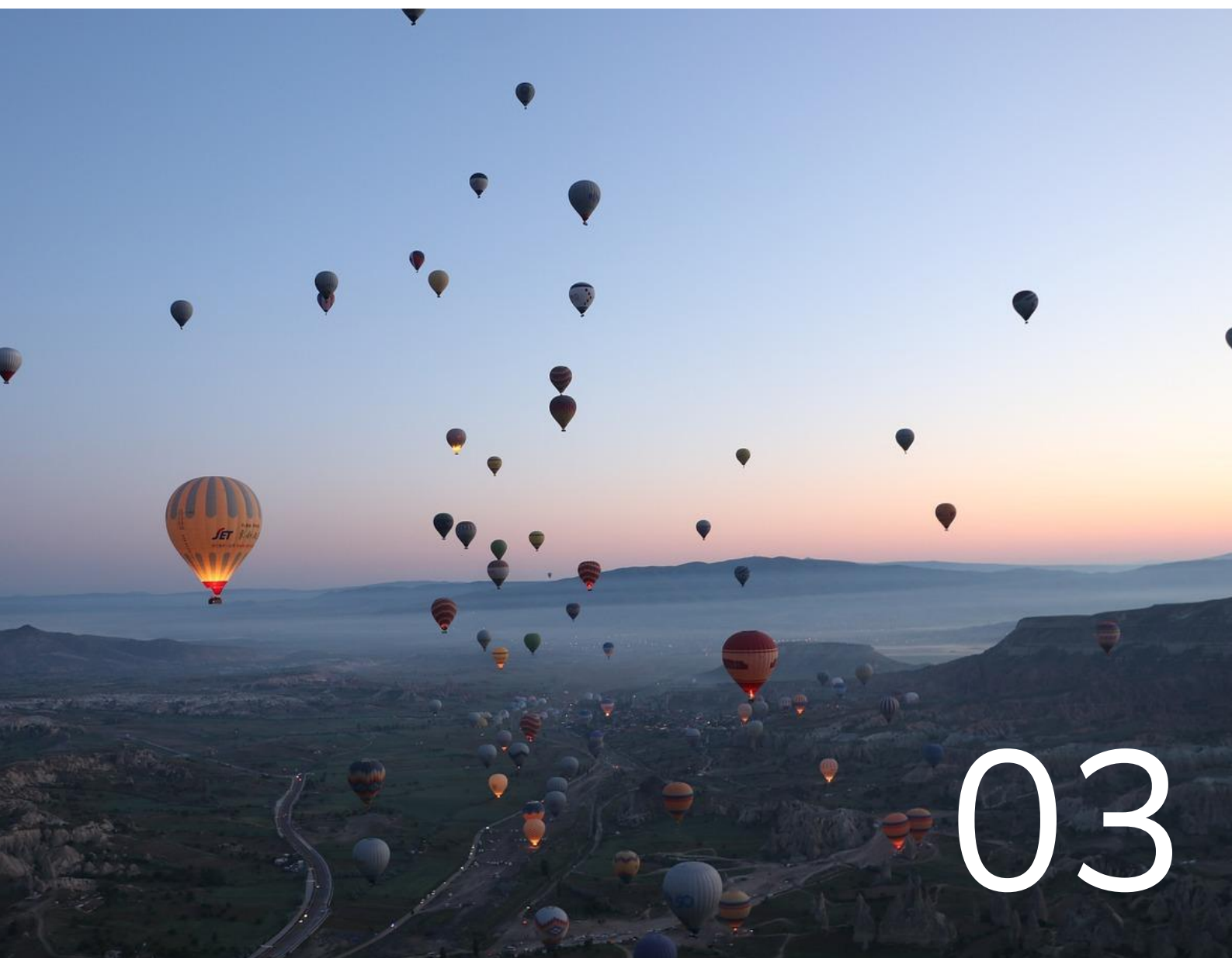
RÉUNION 6 15/04/2024

L'objectif de cette 6^{ème} rencontre était de partager et valider le modèle de mission 2024/2025.

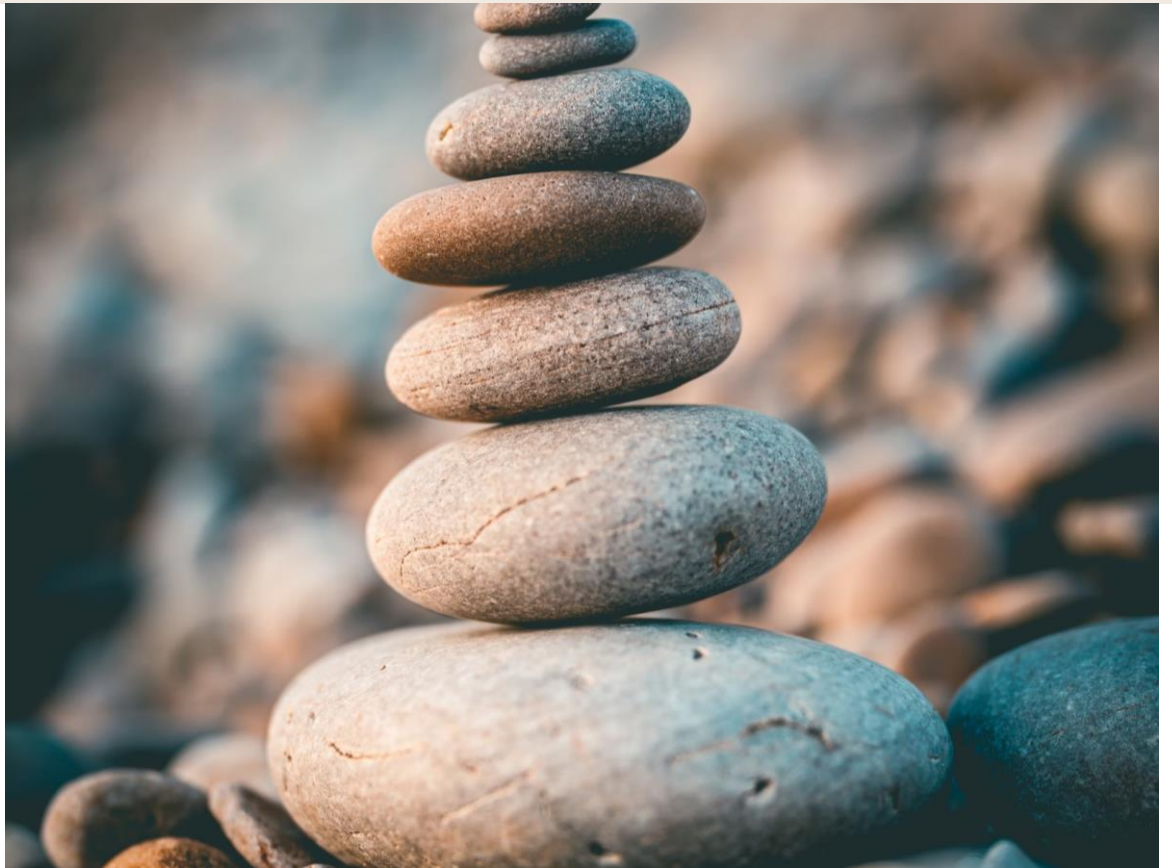
Ce 6^{ème} rendez-vous a notamment permis de :

- Valider le modèle de mission ;
- Fixer les étapes de rédaction du rapport de mission ;
- Préparer l'audit OTI

Progression et suivi de nos engagements



03



Objectif statutaire n°1 :

Faire preuve, en tout instant et en toute circonstance, d'une transparence et d'une confiance partagées



La confiance et la sincérité sont les valeurs fondatrices de SK Consulting qui nous guident au quotidien et qui se concrétisent notamment par la transparence envers nos parties prenantes.



Objectifs opérationnels



Indicateurs



Actions et moyens

Mesurer la confiance client en s'inscrivant dans un dispositif annuel de mesure	Conduite d'une enquête auprès d'un panel représentatif de clients (l'indice de recommandation client permet de mesurer le niveau de confiance client)	<ul style="list-style-type: none"> Questionnaire « happy index client » transmis à nos clients accompagnés sur 2022
	100 % des clients accompagnés interrogés	
Faire vivre une démarche d'amélioration continue au sein de l'Entreprise, en favorisant la discussion et l'expression des collaborateurs	Chaque collaborateur se sent libre de s'exprimer et voit que ses suggestions sont prises en compte au travers d'une réponse systématique ou le cas échéant par la mise en place de plans d'actions	<ul style="list-style-type: none"> Mise en place d'une boîte à idées sur l'intranet du cabinet Poursuite des SKPI tous les 15 jours et des SK Day tous les 6 semaines Questionnaire « happy at work » qui inclut une question ouverte permettant à chaque répondant de partager des points d'amélioration Mise en place d'un système de parrainage
	Taux de participation aux espaces de discussions (SKPI, boîte à idées..)	

Un SKPI c'est quoi ?



Un point d'information tous les 15 jours en visio qui permet à chacun d'être informé de l'actualité du cabinet.

Chaque collaborateur est libre de s'exprimer afin de :

- Partager des nouveautés sur sa mission ou ses contributions internes
- De poser des questions sur son quotidien en tant que consultant
- De remonter des suggestions à la team vie de l'équipe en charge de l'animation de ce point

Il s'agit avant tout d'un moment convivial permettant de laisser la parole au collectif et de renforcer les liens !

Bilan 2023 – 2024

03



Objectifs opérationnels

Indicateurs

Cible 2024 - 2025

Résultats 2023

Mesurer la confiance client en s'inscrivant dans un dispositif annuel de mesure

Conduite d'une enquête auprès d'un panel représentatif de clients (l'indice de recommandation client permet de mesurer le niveau de confiance client)

Taux de recommandation client : > 90%

- Taux de recommandation client : 86,4%

100 % des clients accompagnés interrogés

Taux de participation clients actifs (N-1) : 100% (une personne a minima de chaque client)
Nous interrogeons à l'opportunité nos clients de l'année N, notamment si le contexte le permet (ex. fin de la mission sur la mission l'année N)

- 100% des organisations accompagnées en 2022 (10/10)
- Taux de participation clients : 100%

Faire vivre une démarche d'amélioration continue au sein de l'Entreprise, en favorisant la discussion et l'expression des collaborateurs

Chaque collaborateur se sent libre de s'exprimer et voit que ses suggestions sont prises en compte au travers d'une réponse systématique ou le cas échéant par la mise en place de plans d'actions

Taux de participation happy at work : 100 %

- Nombre d'idées partagées au travers de la boîte à idées : 3

Taux de participation aux espaces de discussions (SKPI, boîte à idées..)

La présence aux SKPI et aux SK Day ne peut être objectivée du fait des possibles contraintes logistiques et client des consultants

La participation à la boîte à idée n'a pas été objectivée car nous souhaitons dans un premier temps l'expérimenter, et observer son taux d'utilisation. La boîte à idées est désormais clôturée au profit d'une nouvelle animation que nous serons chargés de définir cette année.

- Taux participation à la boîte à idées : 10%
- En moyenne, chaque collaborateur participe à 80% des SKPI dans l'année
- En moyenne, chaque collaborateur participe à 4/5 des SK Day sur une année
- Taux de participation collaborateurs à l'enquête « happy at work 2023 » : 100%



Objectif statutaire n°2 :

Mesurer l'impact des transformations des organisations sur leurs collaborateurs dans le cadre de nos accompagnements



Il s'agit de notre objectif statutaire le plus transformant car il concerne le cœur même de notre métier. Nous devons repenser notre approche afin de faire de la mesure d'impact un levier de réussite des transformations.

L'accord d'un client, obtenu fin 2023, sera essentiel pour pouvoir expérimenter notre dispositif de mesure d'impact et surtout de s'intégrer dans une démarche d'amélioration continue.



Objectifs opérationnels



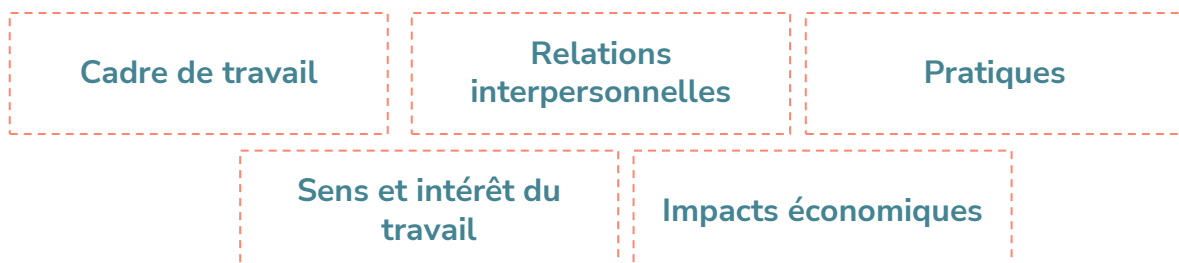
Indicateurs



Actions et moyens

<p>Solliciter des clients pour évaluer l'attention portée par les consultants SK aux impacts de la transformation accompagnée en s'appuyant sur la campagne de mesure de la satisfaction client qui intègre une question spécifique.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Définition d'un dispositif de mesure d'impact • Détermination de ce qui sera mesuré à l'avenir 	<ul style="list-style-type: none"> • Intégration dans une proposition commerciale afin de construire un plan stratégique et accord du client pour mesurer l'impact de la transformation : intégration d'un Objectif Stratégique relatif à la mesure d'impact sur les collaborateurs • Entretiens avec des acteurs en lien avec l'impact (Kimso, groupe Sos, BNP...) afin d'étudier des possibles synergies, de construire notre méthodologie et d'enrichir notre référentiel
<p>100 % des clients accompagnés en 2022 interrogés</p>		

Les 5 thématiques de notre référentiel d'impact





Objectifs opérationnels

Indicateurs

Cible 2024 - 2025

Résultats 2023

Solliciter des clients pour évaluer l'attention portée par les consultants SK aux impacts de la transformation accompagnée en s'appuyant sur la campagne de mesure de la satisfaction client qui intègre une question spécifique.

- Définition d'un dispositif de mesure d'impact
- Détermination de ce qui sera mesuré à l'avenir

100 % des clients accompagnés en 2022 interrogés

Un dispositif de mesure d'impact testé et éprouvé, dont il est possible d'intégrer systématiquement dans les propositions commerciales qui s'y prêtent

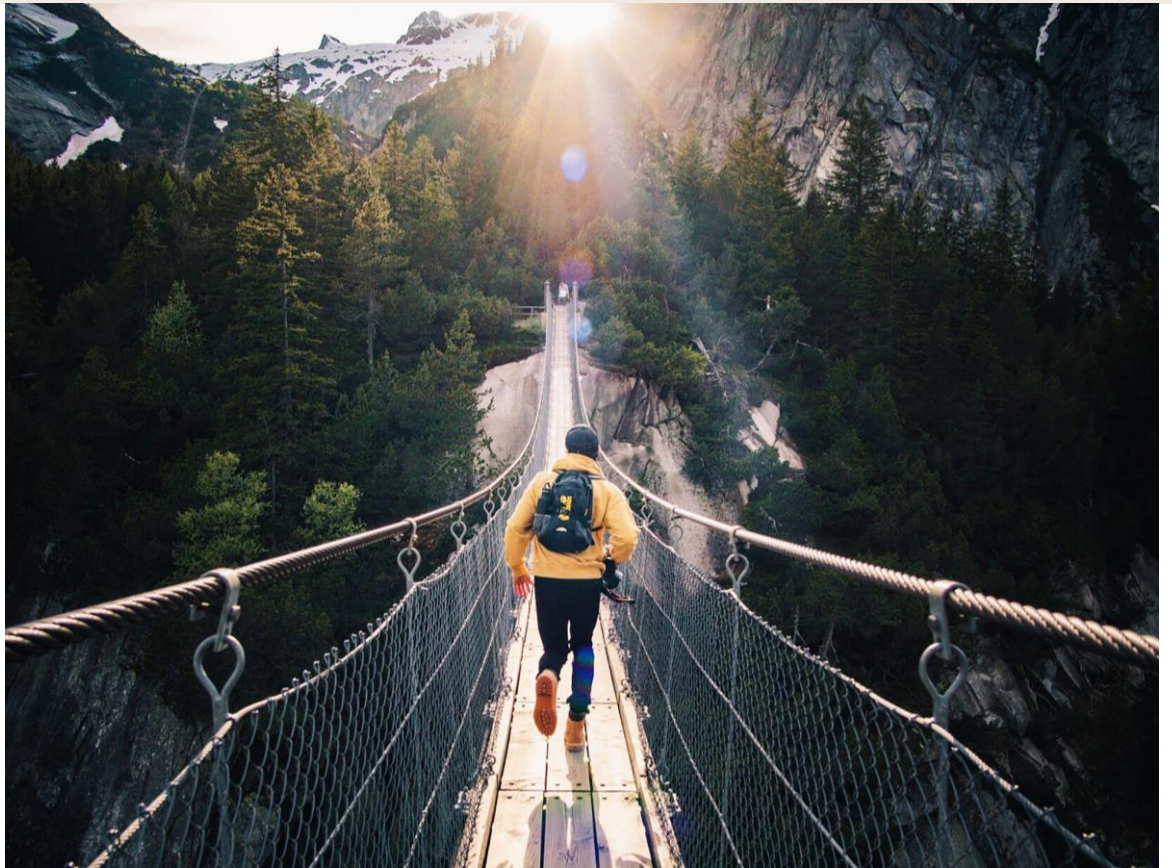
Cette question avait pour objectif de réaliser un 1er état des lieux sur :

- l'attention portée par nos collaborateurs aux impacts des transformations accompagnées
- la sensibilité de nos clients.

Elle n'a donc pas été objectivée

- Formalisation d'un référentiel d'impacts, reprenant l'ensemble des impacts

- 100% des clients interrogés
Question « happy index client » : « l'intervention du prestataire a eu un effet positif sur le quotidien de mes salariés (environnement de travail, pratiques, compétences...) » : 63,6% de nos clients sont « tout à fait d'accord » avec cette affirmation



Objectif statutaire n°3 :

Mettre en place un environnement de travail qui permette à chaque membre de l'équipe de s'épanouir et de développer des savoir-être et savoir-faire, afin d'être pleinement acteur de nos accompagnements, et plus largement de son parcours chez SK Consulting et au-delà



Le collectif SK Consulting, constitué de femmes et hommes aux profils complémentaires, est le cœur de notre cabinet. Nous nous devons d'accompagner l'ensemble des collaborateurs dans leur parcours professionnel, et cela dès leur arrivée.

Et plus concrètement ? Nous avons pour volonté de « faire grandir » nos consultants au travers de leur expérience chez SK !



Objectif opérationnel

Indicateurs

Actions et moyens

Mesurer le niveau d'engagement des collaborateurs (note Happy at Work) et prendre en compte les retours des collaborateurs dans une optique d'amélioration continue

Un dispositif de mesure de l'engagement des collaborateurs avec le cas échéant des plans d'actions consécutifs à l'analyse qualitative menée lors de la 1ère campagne

- Bien se positionner dans les standards de marché de la profession
- Réponse à 100% des points remontés dans l'enquête

- Enquête Happy at Work
- Mise en place d'un fonctionnement par pôle de contributions internes où 100% des collaborateurs sont impliqués
- Animation du parcours collaborateur par un pôle interne dédié

Le fonctionnement interne SK Consulting et les pôles de contribution



Chez SK Consulting, chaque collaborateur est invité en début d'année lors du Mercato des pôles de contribution ou alors dès son arrivée en tant que nouvelle recrue, sur la base du volontariat, à participer et contribuer à 2 pôles internes de son choix (appétence, curiosité, ...).

Au nombre de 9, ce sont l'ensemble des activités support d'une entreprise traditionnelle (Communication, Commerce, Moyens Généraux, ...) qui sont co-portées par les collaborateurs, sous le pilotage d'un Manager et le sponsoring d'un membre du CODIR.

Au-delà d'être intégré dans la gestion quotidienne de l'entreprise, c'est aussi l'occasion pour chacun de mettre en avant ses idées et de contribuer à faire évoluer le Cabinet vers ce qui semble juste et nécessaire pour tous.

C'est aussi l'occasion pour le collectif, de travailler transversalement avec d'autres collaborateurs du Cabinet, sur des sujets et des thématiques qui sortent des arcanes traditionnels généralement travaillés par un Consultant en Transformation des Organisations !



Objectifs opérationnels

Indicateurs

Cible 2024 - 2025

Résultats 2023

Mesurer le niveau d'engagement des collaborateurs (note Happy at Work) et prendre en compte les retours des collaborateurs dans une optique d'amélioration continue

Un dispositif de mesure de l'engagement des collaborateurs avec le cas échéant des plans d'actions consécutifs à l'analyse qualitative menée lors de la 1ère campagne

- Bien se positionner dans les standards de marché de la profession
- Réponse à 100% des points remontés dans l'enquête

- Traitement de 100% des points remontés par les collaborateurs
- Être et rester au-dessus des standards du marché pour l'engagement de nos collaborateurs
- Mettre en place un questionnaire "offboarding" pour en comprendre les raisons

- Nombre de point d'amélioration remonté dans le cadre de l'enquête happy at Work : 1, portant sur le manque de visibilité sur la stratégie du cabinet
- Taux de réponse aux points remontés dans l'enquête : 100%, avec un plan d'actions spécifiques :
 - La minute CoDir en SKPI
 - Un partage de la vision stratégique à chaque SK Day de rentrée (janvier et septembre)
 - Un point d'avancement sur les objectifs à chaque SK DAY
- Les résultats concernant la mesure de l'engagement :
 - Je vois l'utilité et l'impact de mon travail
→ 91,7% « tout à fait d'accord » ou « plutôt d'accord » vs 74,6% (benchmark)
 - Je suis fier(e) des produits/services de cette entreprise/organisation
→ 100% « tout à fait d'accord » ou « plutôt d'accord » vs 83,8% (benchmark)
 - Je me sens reconnu(e) et encouragé(e) dans mes efforts
→ 100% « tout à fait d'accord » ou « plutôt d'accord » vs 76% (benchmark)
 - J'apprécie la qualité des relations humaines (accessibilité, sincérité, esprit d'équipe, collaboration...) au sein de cette entreprise / organisation
→ 91,7% « tout à fait d'accord » ou « plutôt d'accord » vs 86,8% (benchmark)



Objectif statutaire n°4 :

Intégrer les partenaires au collectif SK, et développer ensemble des synergies vertueuses au service des transformations de nos clients



Depuis la création de SK Consulting, nous nous appuyons sur un réseau de partenaires pour compléter nos expertises. Les partenaires font partie des parties prenantes centrales de SK Consulting, sur lesquelles nous nous sommes notamment appuyées pour construire notre mission. Ainsi, nous souhaitons poursuivre leur intégration au sein du collectif au SK et développer ensemble des synergies vertueuses au service de nos clients.



Objectif opérationnel

Indicateurs

Actions et moyens

Définir le modèle d'intégration des partenaires

Dresser une cartographie des typologies de partenaires

Interroger 100% des partenaires de production actifs pour capter leurs attentes et leurs ressentis

- Formalisation de deux cartographies des partenaires, avec deux objectifs distincts :
 - Suivi de la relation partenariale
 - Communication et information en interne
- Envoi d'un questionnaire aux partenaires de delivery actifs sur 2022 et 2023
- Missions et propositions commerciales toujours en cours avec des partenaires
- Animation par un pôle dédié



Objectifs opérationnels

Indicateurs

Cible 2024 - 2025

Résultats 2023

Définir le modèle d'intégration des partenaires

Dresser une cartographie des typologies de partenaires

Interroger 100% des partenaires de production actifs pour capter leurs attentes et leurs ressentis

Un modèle d'intégration défini et éprouvé pour nos partenaires de production

Créer un évènement partenaire par an

- Nombre de partenaires interrogés : 9; soit 100% des partenaires actifs sur 2022 et 2023
- Nombre de réponses : 4
- Taux de participation : 44%



Objectif statutaire n°5 :

Partager avec des structures qui ont un impact sociétal positif une partie de la valeur produite par SK Consulting



Cet objectif statutaire est celui qui « sonne » le plus RSE car sa formulation ouvre tout un champ de possibilité d'actions qui pourraient se rattacher à une démarche de ce type.

Après de nombreux échanges en comité de mission, nous pensons qu'une précision pourrait être apportée concernant les structures accompagnées en visant spécifiquement celles ayant « un impact sociétal positif dans nos champs d'intervention ». Cet ajout permet de relier notre métier à notre mission et d'assurer une cohérence entre l'ensemble de nos objectifs.



Objectif opérationnel

Indicateurs

Actions réalisées

Identifier les structures, du territoire d'intervention de SK, ayant une action de prévention ou d'accompagnement des maladies professionnelles, que SK pourrait accompagner financièrement ou au travers du mécénat de compétences.

Définir une liste des structures ou maladies éligibles

Prendre contact avec 2 structures

Etude sur les associations du territoire, ayant des actions de prévention ou d'accompagnement de l'épuisement professionnel

Non renouvellement du partenariat babyfoot pour orienter l'action de sponsoring/mécénat sur la Mission



Objectifs opérationnels

Indicateurs

Cible 2024 - 2025

Résultats 2023

Identifier les structures, du territoire d'intervention de SK, ayant une action de prévention ou d'accompagnement des maladies professionnelles, que SK pourrait accompagner financièrement ou au travers du mécénat de compétences.

Définir une liste des structures ou maladies éligibles

Prendre contact avec 2 structures

2 structures accompagnées

Réflexions sur la mise en place d'une démarche pro bono, avec une demi-journée annuelle

- Listes de structures éligibles
- 2 réponses positives sur 2 associations contactées

Avis du comité de mission

03



Après la création en 2022 de la Société à mission SK Consulting et de son Comité de mission, l'année 2023 a été consacrée à la définition et à la mise en œuvre du modèle de mission, fondé sur la raison d'être de la société SK Consulting :

S'engager en confiance et avec sincérité, au service des transformations des organisations, en portant une attention particulière à leurs impacts sur les individus et la société.

Au cours des rencontres trimestrielles du Comité de mission, les temps d'échanges ont porté sur les cinq engagements de la mission et la pertinence de leurs objectifs opérationnels, sur les actions proposées et leurs mises en œuvre et enfin sur le suivi et les résultats au travers des indicateurs qualitatifs et quantitatifs.

Le Comité de mission a été régulièrement informé de l'avancement des actions et des résultats obtenus sur chacun des objectifs opérationnels. Les réussites, les difficultés rencontrées et les évolutions proposées ont fait l'objet de travaux, de partages et de validations en Comité de mission.

Le Comité de mission **valide le bilan 2023, première année de fonctionnement de la Société à mission.**

En synthèse le Comité de mission :

- Juge le modèle de mission pertinent dans le temps et porteur de valeurs ajoutées sur le plan social et sur le plan sociétal.
- Considère les objectifs opérationnels 2023 atteints, ou en passe de l'être suite aux évolutions apportées, sur chacun des 5 engagements.
- Salue le travail des dirigeants et des managers de mission sur leur implication sans faille dans le projet, et notamment, leur volonté concrète d'engager durablement l'ensemble du collectif de l'entreprise dans la dynamique de la société à mission.

Avis du comité de mission

03



Engagements	Quelques résultats marquants
#1, #2 et #3	Les bons niveaux obtenus sur les labels happy index client et happy at work
#2	La formalisation d'un référentiel d'impacts de la transformation et l'accord d'un client pour effectuer une mesure
#4	La cartographie des partenaires (de production et actifs)
#5	La réorientation de l'objectif vers des structures en rapport avec le territoire d'intervention de SK Consulting

Quelle projection pour l'année 2024 ?

Lors de sa session du 23 janvier 2024, le Comité de mission a entériné, d'une part, la conservation du modèle de mission à l'identique en l'inscrivant **dans une "continuité renforcée"**, et d'autre part, **"d'aller plus loin" dans les objectifs et les actions à mener.**

La ligne directrice conduit à concrétiser et à intensifier, sur une seconde année, les premiers résultats obtenus en 2023, et ainsi, ancrer dans la durée les cinq objectifs statutaires.

Engagements	Exemples d'intensification
#1	Interroger 100% des clients, collaborateurs et partenaires. Nommer un animateur de l'amélioration continue
#2	Eprouver et affiner notre dispositif de mesure d'impact sur une mission client
#3	S'assurer que la portée de la mission soit et reste comprise par l'ensemble des collaborateurs SK
#4	Organiser un évènement partenaire
#5	Accompagner financièrement ou au travers du mécénat de compétences une association, du territoire d'intervention de SK, en lien avec notre référentiel d'impact (retour vers l'emploi, bilan de compétences...)

Ces deux années de fonctionnement vont nous permettre d'évaluer les résultats obtenus, de mesurer sereinement et dans le temps, la pertinence des stratégies déployées, et enfin de valider la qualité des méthodes et des process mis en œuvre.

Évolution de notre modèle de mission



04

S'engager en confiance et avec sincérité, au service des transformations des organisations, en portant une attention particulière à leurs impacts sur les individus et la société.

#1 Faire preuve, en tout instant et en toute circonstance, d'une transparence et d'une confiance partagées

Objectif opérationnel : mesurer la confiance client, collaborateur et partenaire en s'inscrivant dans un dispositif annuel de mesure



Indicateur qualitatif

Conduite d'une enquête auprès de l'ensemble de nos parties prenantes afin :

- Recueillir leur niveau de confiance envers SK
- Identifier les actions qui génèrent de la confiance et de la transparence dans nos pratiques
- Leur définition des notions de confiance et transparence



Indicateur quantitatif

Taux de clients et partenaires actifs interrogés

Objectif opérationnel : Animer une démarche d'amélioration continue en interne, notamment pour favoriser l'expression des collaborateurs



Indicateur qualitatif

Nomination d'un animateur amélioration continue

Réalisation d'un benchmark sur la mise en œuvre d'une démarche d'amélioration continue dans la profession



Indicateur quantitatif

Taux de participation aux temps/espaces de discussion

Nombre d'actions identifiées / mises en œuvre

S'engager en confiance et avec sincérité, au service des transformations des organisations, en portant une attention particulière à leurs impacts sur les individus et la société.

#2 Mesurer l'impact des transformations des organisations sur leurs collaborateurs dans le cadre de nos accompagnements

Objectif opérationnel : Éprouver et définir notre dispositif de mesure d'impact sur une mission client

Indicateur qualitatif



Formalisation de notre dispositif de mesure d'impact

Mise à jour de notre référentiel d'impacts

Formalisation des critères permettant de considérer une mission comme étant éligible ou non à notre dispositif

Indicateur quantitatif



Nombre de propositions commerciales intégrant notre dispositif de mesure d'impact

Notre défi : répondre aux enjeux méthodologiques soulevés par cet objectif statutaire

L'expérimentation sur une mission client ainsi que des réflexions connexes via un groupe de travail dédié vont nous permettre de répondre à un enjeu méthodologique essentiel :

- Mesure-t-on l'impact via une enquête quantitative ?
- Via une enquête qualitative, avec des ateliers de type focus groupe ?
- Est-ce un mélange de ces deux approches ?



S'engager en confiance et avec sincérité, au service des transformations des organisations, en portant une attention particulière à leurs impacts sur les individus et la société.

#3

Mettre en place un environnement de travail qui permette à chaque membre de l'équipe de s'épanouir et de développer des savoir-être et savoir-faire, afin d'être pleinement acteur de nos accompagnements, et plus largement de son parcours chez SK Consulting et au-delà

- 1. Objectif opérationnel :** Mesurer le niveau d'engagement des collaborateurs (note Happy at Work) et prendre en compte les retours des collaborateurs dans une optique d'amélioration continue

Indicateur qualitatif

- ✓ Un dispositif de mesure de l'engagement des collaborateurs avec le cas échéant des plans d'actions consécutifs à l'analyse qualitative menée lors de cette 2ème campagne

Indicateur quantitatif



- Positionnement de SK par rapport aux acteurs de la profession
- Taux de réponse aux points remontés par les collaborateurs

- 2. Objectif opérationnel :** permettre aux collaborateurs l'acquisition de savoir-faire et de savoir-être pouvant être valorisés tant en mission qu'en interne et de disposer des aptitudes et compétences répondant aux enjeux du marché du travail

Indicateur qualitatif

- ✓ Formalisation du parcours collaborateur (formation et offboarding)

Indicateur quantitatif



- Nombre de formations suivies
- Taux de formation certifiantes

Modèle de mission 2024/2025

04

S'engager en confiance et avec sincérité, au service des transformations des organisations, en portant une attention particulière à leurs impacts sur les individus et la société.

#3

Mettre en place un environnement de travail qui permette à chaque membre de l'équipe de s'épanouir et de développer des savoir-être et savoir-faire, afin d'être pleinement acteur de nos accompagnements, et plus largement de son parcours chez SK Consulting et au-delà

3. Objectif opérationnel : S'assurer que la portée de notre mission soit et reste comprise par l'ensemble des collaborateurs SK

Indicateur qualitatif

Mise en place d'un échange « mission SK »



lors du processus d'onboarding

Enquête auprès des collaborateurs afin de recueillir leur niveau de compréhension et la place de notre mission de leur quotidien

Indicateur quantitatif



Niveau d'appropriation/perception de la mission



Notre défi : poursuivre l'embarquement des équipes dans un cabinet en plein développement

S'engager en confiance et avec sincérité, au service des transformations des organisations, en portant une attention particulière à leurs impacts sur les individus et la société.

#4 Intégrer les partenaires au collectif SK, et développer ensemble des synergies vertueuses au service des transformations de nos clients

Objectif opérationnel : partager et mettre en œuvre le modèle d'intégration des partenaires de production

Indicateur qualitatif

- ✓ Formaliser les promesses relationnelles associées à chaque typologie de partenaires

Identifier les espaces d'échanges, en confiance et en transparence, avec nos partenaires de production

Organiser un évènement partenaire

Indicateur quantitatif



Taux de participation aux espaces/temps d'échanges

S'engager en confiance et avec sincérité, au service des transformations des organisations, en portant une attention particulière à leurs impacts sur les individus et la société.

#5 Partager avec des structures qui ont un impact sociétal positif une partie de la valeur produite par SK Consulting

Objectif opérationnel : accompagner financièrement ou au travers du mécénat de compétences une association, du territoire d'intervention de SK

Indicateur qualitatif



Identifier et s'ouvrir à d'autres structures ayant des périmètres d'intervention en lien avec notre référentiel d'impact (retour vers l'emploi, bilan de compétences...)

Outiller une méthodologie au service d'une association

Réaliser collectivement une journée « impact »

Indicateur quantitatif



Nombre d'actions d'accompagnement



*S'engager en confiance et avec sincérité,
au service des transformations des
organisations, en portant une attention
particulière à leurs impacts sur les
individus et la société.*

mission@sk-consulting.fr

<https://www.sk-consulting.fr>

